

Соглашение с компанией

Этот документ (Соглашение) является публичной офертой ООО "Биспоук Рус" (Seller24) в соответствии со ст. 437 ГК РФ.

Соглашение адресовано любому физическому или юридическому лицу на изложенных ниже условиях.

Термины и определения

Аккаунт Маркетплейса	личный аккаунт Пользователя на платформе Маркетплейса
Акцепт	полное и безоговорочное принятие условий Соглашения
Компания	Пользователь, который прошел предусмотренную законодательством регистрацию как индивидуальный предприниматель или юридическое лицо. На Компанию распространяются все условия Соглашения, где в качестве стороны указан Пользователь. Условия, в которых указана только Компания, распространяются исключительно на Компанию
Личный кабинет	раздел Сервиса, через который Пользователь может использовать функционал Сервиса, взаимодействовать с Seller24 по вопросам, связанным с работой Сервиса, оказанием услуг, и др.
Маркетплейс	интернет-магазин для реализации товаров Пользователя через взаимодействие на платформе. Перечень Маркетплейсов, с которыми Пользователь может взаимодействовать через Сервис, указан в Личном кабинете
Отчетный период	календарный месяц
Политика	документ "Политика в области обработки и защиты персональных данных", доступный по адресу https://seller24.ru/policy/
Правила	документ, который определяет условия использования Сервиса. Правила опубликованы в качестве Приложения № 1 к Соглашению.
Пользователь	любые физические или юридические лица, которые прошли Регистрацию
Регистрация	Порядок действий, после выполнения которых Пользователь получает доступ к Сервису
Сервис	программный комплекс, который зарегистрирован в базе Роспатента под номером 2022680164 и расположен по адресам https://seller24.ru/platform-s24 , https://seller24.ru/ , https://app.seller24.ru/ . Правообладатель Сервиса - Seller24.

Средства коммуникации	электронные средства коммуникации между Пользователем и Seller24: электронная почта, мессенджеры, специальные формы для обратной связи в Личном кабинете и на Сервисе
Тариф	Объем, стоимость и иные условия оказания Услуг. Тарифы размещены в приложении № 2 к Соглашению.
GMV	совокупная стоимость товаров, проданных Пользователем на Маркетплейсе за определенный период времени. GMV указывается в закрывающих документах Маркетплейса (актах оказанных услуг, УПД и других документах)
API-ключ	Ключ интерфейса прикладного программирования (API) - это уникальный идентификатор, используемый для аутентификации Пользователя, разработчика или вызывающей программы в API.

1. Акцепт

- 1.1. Перед акцептом Соглашения Пользователь должен внимательно изучить условия Соглашения и не акцептовать Соглашение, если он не согласен хотя бы с одним из условий.
- 1.2. Акцептом Соглашения считается совершение Пользователем оплаты Тарифа.

2. Предмет

- 2.1. Seller24 предоставляет право использования Сервиса путем предоставления удаленного доступа к Сервису Seller24, включая обновления к нему и дополнительные функциональные возможности, через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", в соответствии с выбранным Тарифом (далее - Услуги), а Пользователь обязуется оплачивать Услуги.
- 2.2. Условия предоставления и использования доступа к Сервису определены в Приложении №1.
- 2.3. Услуги, оказываемые при помощи Сервиса и его функциональных возможностей определены в Приложении №2.
- 2.4. Seller24 также вправе оказывать иные услуги, перечень которых определен в Приложении №3.

3. Порядок оказания Услуг

- 3.1. Соглашение является рамочным. Объем, стоимость и условия оказания Услуг определяются в соответствии с условиями Тарифа, выбранного Пользователем.
- 3.2. По запросу Пользователя, Seller24 может предоставлять индивидуальные условия Услуг, не указанные в Тарифах.
- 3.3. Seller24 вправе привлекать для оказания Услуг третьих лиц.

4. Доступы к Аккаунтам Маркетплейса

- 4.1. В целях оказания Услуг, Пользователь:

- 4.1.1. самостоятельно регистрирует Аккаунт Маркетплейса, если иное не предусмотрено Тарифом;
- 4.1.2. предоставляет доступ к Аккаунту Маркетплейса не позднее 3 календарных дней с момента выбора Тарифа. Задержка предоставления доступа к Аккаунту не увеличивает срок действия Тарифа;
- 4.1.3. не вправе прекращать доступ Seller24 к Аккаунту Маркетплейса вплоть до полного взаиморасчета за оказанные Услуги.
- 4.2. Пользователь разрешает Seller24 осуществлять любые действия в Аккаунте Маркетплейса, в том числе создавать API-ключ и/или токен, без дополнительного согласия Пользователя.
- 4.3. Все действия, которые осуществляет Seller24 в Аккаунте Маркетплейса в рамках оказания Услуг по Соглашению, совершаются по прямому поручению Пользователя, который понимает содержание таких действий.
- 4.4. В случае прекращения доступа Seller24 к Аккаунту Маркетплейса, Пользователь обязан передать Seller24 данные о GMV из Аккаунта Маркетплейса, которые указаны в закрывающих документах Маркетплейса (Актах, УПД или других документах Маркетплейса) за Отчетный период в период оказания Услуг в течение 5 рабочих дней.

5. Тариф

- 5.1. Объем, стоимость и иные условия оказания Услуг указаны в описании Тарифа.
- 5.2. Услуги с периодическими платежами, в которых согласован объем услуг Seller24 за Отчетный период, носят абонентский характер и оказываются по требованию Пользователя.
 - 5.2.1. Если Пользователь не потребовал весь объем абонентских Услуг за Отчетный период, Услуги считаются оказанными в полном объеме, и не переносятся на следующий период.
- 5.3. Услуги, которые носят разовый характер, могут переноситься на следующий Отчетный период, если они не оказаны в согласованном объеме и в срок.
- 5.4. Для оформления Тарифа Пользователь должен:
 - 5.4.1. пройти Регистрацию;
 - 5.4.2. выбрать и оплатить Тариф.
- 5.5. Условия Тарифа считаются принятыми Пользователем с момента его оплаты, если иное не согласовано сторонами.
- 5.6. Seller24 вправе изменить любые условия Тарифов в одностороннем порядке путем публикации новых условий на Сервисе.
- 5.7. Условия Тарифа, который оплачен Компанией/Пользователем, сохраняются до конца действия оплаченного Тарифа.

6. Порядок оплаты

Общие условия

- 6.1. Услуги оказываются на основе 100% предоплаты, если иное не предусмотрено Тарифом.
- 6.2. Seller24 вправе не приступать к оказанию Услуг или приостановить их оказание до получения предоплаты.

- 6.3. Пользователь оплачивает счет Seller24 не позднее 3-х рабочих дней с момента его выставления.
- 6.4. Счет направляется Пользователю с использованием Средства коммуникации или через систему электронного документооборота (далее - ЭДО).
- 6.5. Если условиями Тарифа предусмотрена ежемесячная оплата Услуг, обязанность по оплате таких Услуг не зависит от того, выставил ли Seller24 счет. В случае, если счет не выставлен, Пользователь оплачивает Услуги не позднее 5 календарных дней с момента начала Отчетного периода.
- 6.6. Обязательства по оплате считаются исполненными с момента зачисления денежных средств на расчетный счет Seller24.
- 6.7. Стоимость услуг Маркетплейсов (в том числе, но не ограничиваясь, предоставление витрины, складов и логистики для обеспечения продаж и доставки товаров Пользователя) не входит в стоимость Тарифов.
- 6.8. Обязательства Пользователя по оплате услуг считаются неисполненными, если Seller24 вернул денежные средства по требованию платежной системы. В этом случае Seller24 вправе отказать Пользователю в оказании услуг с момента возврата денежных средств.

Эквайринг

- 6.9. Для Пользователей-физических лиц доступна оплата Тарифа банковской картой через банк или платежный сервис, которые оказывают услуги эквайринга для Seller24 (далее - Эквайринг). Условия приема платежа через Эквайринг устанавливает Эквайринг.
- 6.10. Seller24 не контролирует условия приема платежей Эквайрингом и не отвечает за проведение платежной операции. В случае незачисления денежных средств на счет Seller24 при оплате через Эквайринг, обязанности по возврату денежных средств лежат на Эквайринге.
- 6.11. Если Пользователь оплатил банковской картой Тариф за Компанию, такой Пользователь считается уполномоченным представителем Компании. В этом случае Соглашение считается акцептованным Компанией, а Услуги в рамках оплаченного Тарифа оказываются в пользу Компании.
 - 6.11.1. В случае, если Пользователь обратится к Seller24 с требованием о возврате оплаты, произведенной за Компанию, он обязуется предоставить согласие от Компании о возврате денежных средств Пользователю. Без согласия Seller24 оставляет за собой право не возвращать денежные средства.

7. Приемка услуг

- 7.1. Seller24 направляет Пользователю на электронную почту Пользователя или через систему ЭДО Акт сдачи-приемки Услуг (далее - Акт) или Универсальный передаточный документ (далее - УПД) в следующем порядке:
 - 7.1.1. За Услугу, в которой предусмотрен регулярный платеж:
 - с фиксированной частью вознаграждения - не позднее 5 рабочих дней с момента окончания Отчетного периода, следующего за месяцем оказания Услуг.
 - с переменной частью - не позднее 10 рабочих дней с момента получения данных о GMV для расчета переменной части вознаграждения за Отчетный период.
 - 7.1.2. За разовую Услугу - не позднее 5 рабочих дней с момента оказания Услуги.

- 7.2. В течение 5 рабочих дней с даты получения Акта/УПД, Пользователь:
- 7.2.1. принимает Услуги путем подписания Акта/УПД и направляет его Seller24 на адрес электронной почты buh@seller24.ru или через ЭДО.
- 7.2.2. или отказывается от приемки, направив мотивированный отказ на адрес электронной почты buh@seller24.ru или через ЭДО.
- 7.3. В дополнение к Акту направляется счет-фактура в случаях, предусмотренных законодательством РФ.
- 7.4. Если по истечении установленного срока Seller24 не получит подписанный Акт/УПД или мотивированный отказ, Услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Пользователем в полном объеме. В этом случае Seller24 вправе в одностороннем порядке подписать Акт/УПД.

8. Конфиденциальность

- 8.1. Стороны признают конфиденциальной и обязуются не разглашать следующую информацию:
- специально оговоренные условия Тарифов, не опубликованные на Сервисе;
 - алгоритмы работы Сервиса и его исходные коды (в том числе их части);
 - переписку и материалы, если они помечены грифом «конфиденциально».
- 8.2. Конфиденциальной информацией не считаются: общедоступная информация; информация, подлежащая представлению в государственные органы в силу предписаний законодательства; информация, ставшая известной Стороне из других источников до или после получения от другой Стороны.
- 8.3. Seller24 вправе передавать конфиденциальную информацию по Соглашению своим сотрудникам и подрядчикам, которые участвуют в оказании Услуг.
- 8.4. Seller24 вправе упоминать в своих презентационных (портфолио), рекламных материалах, в том числе на своем сайте и Сервисе:
- наименование и товарный знак Пользователя;
 - результаты выполненных заданий (кейсы).
- Эти сведения не являются конфиденциальной информацией.
- 8.5. Если Стороны заключили отдельное соглашение о конфиденциальности, положения такого соглашения имеют приоритет над положениями Соглашения.

9. Использование Сервиса

- 9.1. Пользователь использует Сервис на условиях «как есть» («as is»).
- 9.2. Пользователь осознает и принимает риски, связанные с использованием Сервиса, в том числе рисками получения информации из Сервиса, утраты или повреждения пользовательских данных и др.
- 9.3. Seller24 не дает никаких явно выраженных или подразумеваемых гарантий в отношении Сервиса, в том числе не гарантирует: пригодность для конкретных целей, прибыльность использования, точность или полноту ответов, получаемых в результате работы Сервиса, производительность, системную интеграцию, бесперебойное функционирование, отсутствие ошибок, исправление неполадок, законность использования на любых территориях за пределами РФ; доступность Сервиса в любой момент времени.

10. Интеллектуальная собственность

- 10.1. Если в ходе оказания Услуг Seller24 создаст результат интеллектуальной деятельности (далее - РИД), Seller24 передает Пользователю исключительное право на него, кроме исключительных прав на исходники видео/фотоматериалов, которые остаются у Seller24.
- 10.2. Исключительное право на РИД переходит к Пользователю с момента наступления последнего из следующих событий:
 - Стороны подписали Акт/УПД по Услуге, в рамках которой создан РИД;
 - Пользователь в полном объеме оплатил стоимость Услуг, в рамках которых создан РИД.
- 10.3. Вознаграждение Seller24 за отчуждение исключительного права на РИД включено в стоимость Услуги и составляет 1% от нее.
- 10.4. Пользователь гарантирует, что имеет все необходимые права на предоставление и использование материалов, которые передает Seller24 для оказания Услуги. Все претензии в отношении таких материалов со стороны третьих лиц, в том числе авторов (их наследников, правообладателей) должны быть урегулированы Пользователем своими силами и за свой счет.

11. Ответственность сторон

- 11.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по Соглашению, стороны несут ответственность в соответствии с Соглашением и законодательством РФ.
- 11.2. Размер любой ответственности Сторон (включая неустойку, убытки, пени, штрафы) ограничен стоимостью Услуг по Тарифу, в рамках которого допущено нарушение.
- 11.3. Если иное не предусмотрено законодательством, Seller24 не несет ответственность в следующих случаях:
 - 11.3.1. Пользователь не исполнил условия Соглашения, не предоставил или предоставил неполную/неточную информацию;
 - 11.3.2. Seller24, Пользователь и Маркетплейс не могут заключить, исполнить договор вследствие неисправности программных средств, каналов связи, предоставленных третьими лицами;
 - 11.3.3. Пользователь не получил или несвоевременно получил необходимую информацию из-за технических проблем доступа к сети Интернет, неполадок или профилактических работ на Сервисе.
 - 11.3.4. за действия третьих лиц, которые получили доступ к Сервису от Пользователя;
 - 11.3.5. за упущенную выгоду Пользователя;
 - 11.3.6. за ненадлежащее оказание Услуг по причинам, зависящим от Пользователя;
 - 11.3.7. проблемы совместимости Сервиса с другими программными продуктами;
 - 11.3.8. неразмещение или приостановку размещения Карточек товаров Пользователя по вине Маркетплейсов, либо в связи с изменением правил размещения Карточек Маркетплейсами;
 - 11.3.9. неразмещение или приостановку размещения товарных предложений при неоплате/оплате не в полном объеме стоимости услуг Маркетплейсов;
 - 11.3.10. отказа Маркетплейса от сотрудничества, блокировки Аккаунта на Маркетплейсе.

- 11.4. Если Seller24 получит претензии, требования и/или иски о нарушении Пользователем прав третьих лиц или законодательства с использованием Сервиса или при оказании Услуг, Пользователь должен урегулировать их самостоятельно и возместить Seller24 возникшие у него убытки.
- 11.5. Неуплата (или оплата не в полном объеме) Пользователем цены Тарифа Seller24 или услуг Маркетплейсов не является основанием для переноса Seller24 срока действия Тарифа и срока предоставления доступа к Сервису.
- 11.6. Каждая из сторон несет ответственность за действия своих сотрудников и третьих лиц, которые имеют доступ к Средствам коммуникации.
- 11.7. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Соглашению, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Соглашения в результате событий чрезвычайного характера, которые сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор).
 - 11.7.1. К таким событиям относятся: наводнение, пожар, землетрясение, шторм, оседание почвы, эпидемии и иные явления природы, а также война или военные действия, авария, забастовка в отрасли или регионе, принятие органом государственной власти или управления решения, повлекшего невозможность выполнить обязательства.

12. Порядок разрешения споров

- 12.1. Споры между Seller24 и Пользователями-физическими лицами, которые могут возникнуть в ходе исполнения Соглашения, разрешаются в соответствии с законодательством.
- 12.2. Споры между Seller24 и Компанией, которые могут возникнуть в ходе исполнения Соглашения, разрешаются путем переговоров. В этом случае претензионный порядок является обязательным.
 - 12.2.1. Срок ответа на претензию – 10 рабочих дней со дня ее получения адресатом.
 - 12.2.2. Если Seller24 и Компания не смогут прийти к соглашению по спору, он может быть передан на разрешение в суд по месту нахождения Seller24.

13. Способы обмена документами

- 13.1. Стороны признают надлежащим подписание Актов, УПД, счетов, дополнительных соглашений и других документов путем обмена:
 - 13.1.1. с помощью системы электронного документооборота;
 - 13.1.2. образами документов по электронной почте.По письменному запросу Пользователя на адрес электронной почты buh@seller24.ru, указанные документы могут направляться в оригинале по адресу (месту нахождения) Пользователя на территории РФ.
- 13.2. Стороны признают надлежащим обмен информацией с помощью следующих Средств коммуникации:
 - 13.2.1. адреса электронной почты;
 - 13.2.2. Сервис Seller24;

- 13.2.3. мессенджеры - Телеграм, Whatsapp. Аккаунты мессенджеров Пользователя считаются официальными, если привязаны к указанному Пользователем при Регистрации мобильному телефону.
- 13.3. Адреса электронных почт сторон для обмена информацией и документами:
 - 13.3.1. Пользователя - адрес электронной почты, указанный при Регистрации;
 - 13.3.2. Seller24 - адреса электронной почты с доменным именем @seller24.ru.
- 13.4. Стороны обязаны сохранять конфиденциальность реквизитов доступа к Личному кабинету, мессенджерам, пароля от электронной почты.
- 13.5. Обмен информацией и документами с помощью согласованных средств коммуникации имеет юридическую силу, в том числе в случае судебного разбирательства.
- 13.6. Пользователь принимает на себя всю ответственность за действия третьих лиц, включая своих работников, которые имеют доступ к Средствам коммуникации.
- 13.7. Seller24 направляет сообщения, уведомления, запросы, сведения информационного характера, связанные с Сервисом, Тарифами и Услугами, на представленные Пользователем адрес электронной почты, номер мобильного телефона, в Личном кабинете, мессенджерах.
- 13.8. Обо всех изменениях в банковских или иных реквизитах Стороны уведомляют друг друга через Средства коммуникации не позднее 3 рабочих дней с даты их изменения.
Все действия, совершенные Сторонами по старым реквизитам до получения уведомления, считаются совершенными надлежащим образом.

14. Действие Соглашения

- 14.1. Соглашение действует с момента Акцепта и до момента его расторжения.
- 14.2. Пользователь-физическое лицо вправе отказаться от Соглашения в одностороннем порядке в соответствии с законодательством, компенсировав Seller24 фактически понесенные им расходы.
- 14.3. Seller24 и Компания вправе в одностороннем порядке отказаться от Соглашения путем направления уведомления за 15 рабочих дней до предполагаемой даты расторжения.
 - 14.3.1. Услуги, оказанные Seller24 Компании до даты расторжения Соглашения, подлежат оплате в полном объеме не позднее 5 рабочих дней после направления уведомления о расторжении (отказе), в том числе из сумм депозита.
- 14.4. Если Компания нарушила условия Соглашения, Правил, законодательства РФ или иных документов, размещенных на Сервисе, Seller24 вправе в одностороннем порядке отказаться от Соглашения без предварительного уведомления.
- 14.5. При досрочном расторжении Соглашения Стороны производят взаиморасчеты.
 - 14.5.1. Обязанность по оплате Услуг действует вплоть до полного исполнения, независимо от расторжения Соглашения.

15. Персональные данные

- 15.1. Seller24 выполняет обработку персональных данных Пользователя либо представителя Компании в целях исполнения Соглашения и согласно требованиям, установленным Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ (Закон о персональных данных).

- 15.2. Пользователь либо представитель Компании при заполнении регистрационной формы в Сервисе дают Seller24 свое согласие на обработку персональных данных.
- 15.3. Пользователь либо представитель Пользователя предоставляют Seller24 свои персональные данные свободно, своей волей и в своем интересе и подтверждают, что являются дееспособными физическими лицами.
- 15.4. Если Пользователь предоставляет персональные данные третьих лиц, он гарантирует соблюдение надлежащих мер по защите персональных данных согласно требованиям Закона о персональных данных.
- 15.5. Порядок обработки и защиты персональных данных определяется Политикой.
- 15.6. Seller24 вправе раскрыть любую собранную о Пользователе информацию, если раскрытие необходимо в связи с расследованием или жалобой в отношении неправомерного использования Сервиса либо для установления (идентификации) Пользователя, который может нарушать или вмешиваться в права Seller24 или в права других Пользователей.
- 15.7. Seller24 вправе раскрыть любую информацию о Пользователе, которую посчитает необходимой для выполнения положений действующего законодательства или судебных решений, обеспечения выполнения условий Соглашения, защиты прав или безопасности Компании, Пользователей.
- 15.8. Seller24 вправе раскрыть информацию о Пользователе, если действующее законодательство РФ требует или разрешает такое раскрытие.

16. Заключительные положения

- 16.1. Seller24 вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в Соглашение без уведомления или согласования. Изменения вступают в силу с момента опубликования новой версии Соглашения на Сервисе.
 - 16.1.1. Соглашение, которое акцептовано Пользователем-физическим лицом, вносятся изменения в соответствии с требованиями законодательства о защите прав потребителей.
- 16.2. Действующая редакция Соглашения доступна по адресу https://files.seller24.ru/offer_agency.pdf

Реквизиты:

ООО «БИСПОУК РУС»

Юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 12, пом. 10/45, офис 349

ИНН: 7703700520 КПП: 770301001, ОГРН: 1097746319692

Расчетный счет: 40702810610000469419

Наименование банка: АО «ТБанк»

БИК: 044525974

Корреспондентский счет: 30101810145250000974

Телефон: +7 (495) 136-22-82

e-mail: info@seller24.ru

Приложение № 1

Положение об использовании Сервиса Seller24

Термины и определения

Авторизация	установленный порядок действий для входа в Личный кабинет после Регистрации
Личный кабинет	раздел Сервиса, через который Пользователь может использовать функционал Сервиса
Регистрация	порядок действий, после выполнения которых Пользователь получает доступ к Сервису
Сервис	программный комплекс Seller24, зарегистрированный в базе Роспатента (№ 2022680164) и в реестре отечественного программного обеспечения (Запись в реестре от 17.05.2023 №17603), и расположенный по адресам https://seller24.ru/promotion , https://seller24.ru/ , https://app.seller24.ru/

1. Регистрация

- 1.1. Чтобы получить доступ к Личному кабинету, Пользователь проходит Регистрацию одним из следующих способов:
 - 1.1.1. Пользователь проходит самостоятельную Регистрацию;
 - 1.1.2. Пользователя регистрирует Seller24.
- 1.2. Пользователь предоставляет полную, достоверную и не нарушающую законодательство РФ информацию, необходимую для Регистрации.
- 1.3. Для завершения Регистрации:
 - 1.3.1. Пользователь, который проходил Регистрацию самостоятельно, подтверждает электронную почту, которая введена при регистрации, либо указывает электронную почту при первой Авторизации с помощью учетных записей, созданных на сторонних сервисах - Яндекс, Вконтакте, Mail.ru

Для этого Пользователь переходит по гиперссылке из электронного письма, которое направлено с домена @seller24.ru.
 - 1.3.2. Пользователь, который проходил Регистрацию с помощью Seller24, получает электронное письмо, которое направлено с домена @seller24.ru, логин и пароль для Авторизации на Сервисе.
- 1.4. Seller24 вправе отказать в Регистрации, если не соблюдены условия Соглашения.
- 1.5. Пользователь, который зарегистрировался в Сервисе от имени Компании, признается представителем, уполномоченным от имени Компании взаимодействовать с Seller24.
- 1.6. Seller24 вправе запросить:
 - 1.6.1. документы, подтверждающие полномочия представителя Компании (решение о назначении на должность руководителя, доверенность на представителя, устав и другие документы).
 - 1.6.2. дополнительные реквизиты о прохождении государственной регистрации (ОГРН, ИНН, ОГРНИП или др.).

- 1.7. При Регистрации Пользователя в интересах Компании, Пользователь подтверждает и гарантирует что имеет все законные согласия, поручения и разрешения от Компании.
- 1.8. Пользователь обязуется не использовать Сервис для причинения какого-либо вреда (например, размещать вредоносные программы и пр.). В случае, если к Seller24 будут предъявлены претензии из-за действий Пользователя, Пользователь компенсирует все расходы и убытки, связанные с действиями Пользователя.

2. Авторизация

- 2.1. Последующий доступ к Личному кабинету предоставляется путем Авторизации.
- 2.2. Авторизация происходит следующими способами:
 - 1) путем ввода логина и пароля;
 - 2) путем входа с помощью учетных записей, созданных на сторонних сервисах - Яндекс, Вконтакте, Mail.ru.
- 2.3. После Авторизации Пользователь получает доступ к Личному кабинету.
- 2.4. Все действия, совершаемые Пользователем на Сервисе, считаются совершенными им лично. Действия, совершаемые Пользователем от имени Компании, считаются совершенными уполномоченным лицом Компании.
- 2.5. Пользователь обязан уведомить Seller24 об утрате доступа к Личному кабинету.

3. Активация Личного кабинета

- 3.1. После Регистрации и Авторизации, Пользователю предоставляется базовый доступ к Сервису. Условия базового доступа изложены в Тарифах.
- 3.2. Для использования всего функционала Сервиса, Пользователю необходимо активировать Личный кабинет и подключить кабинет/кабинеты Маркетплейса/Маркетплейсов в Личный кабинет Сервиса путем добавления API-ключей магазина/магазинов Маркетплейса/Маркетплейсов.
- 3.3. Активация Личного кабинета происходит после оплаты Тарифа.
- 3.4. В зависимости от выбранного Пользователем Тарифа, активация Личного кабинета может происходить после перехода по специальной гиперссылке из электронного письма, которое направлено с домена @seller24.ru.
- 3.5. По истечению срока действия Тарифа, доступ к активированному Личному кабинету прекращается, если иное не согласовано сторонами.

4. Правила использования Сервиса

- 4.1. При использовании Сервиса запрещаются любые действия, направленные на получение несанкционированного доступа к ресурсам серверов Seller24, учетным и иным данным других пользователей Сервиса.
- 4.2. Сервис используется только для законных целей и законными способами с учетом законодательства РФ.
- 4.3. Пользователь обязуется:
 - 4.3.1. не наносить ущерб программной оболочке, техническим и программным средствам, узловым машинам Сервиса и третьих лиц.
 - 4.3.2. соблюдать исключительные права Seller24 или третьих лиц при использовании Сервиса;
 - 4.3.3. не предоставлять свои учетные данные третьим лицам.

- 4.4. Пользователям Сервиса запрещается вводить для анализа и поиска любые данные, имеющие порнографическое содержание; описание запрещенных в РФ товаров и услуг; информацию, способствующую развитию религиозных конфликтов.
- 4.5. Seller24 не несет ответственности за задержки, ошибки, сбои и перерывы в работе Сервиса и результаты их устранения, возникшие по независящим от него обстоятельствам.
- 4.6. Использование Сервиса:
 - 4.6.1. Пользователь использует Сервис на условиях «как есть» («as is»).
 - 4.6.2. Пользователь осознает и принимает риски, связанные с использованием Сервиса, в том числе рисками получения информации из Сервиса, утраты или повреждения Пользователь данных и др.
 - 4.6.3. Seller24 не дает гарантий в отношении Сервиса, в том числе: пригодность для конкретных целей, прибыльность использования, точность или полноту ответов, получаемых в результате работы Сервиса, производительность, системную интеграцию, бесперебойное функционирование, отсутствие ошибок, исправление неполадок, законность использования на любых территориях за пределами РФ; доступность Сервиса в любой момент времени.

5. Блокировка Личного кабинета

- 5.1. Seller24 вправе заблокировать предоставление всего функционала или отдельных функций Сервиса, в том числе Личного кабинета в следующих случаях:
 - 5.1.1. Пользователь предоставил Seller24 недостоверные сведения при активации Личного кабинета;
 - 5.1.2. При нарушении Пользователем условий Соглашения, Правил или законодательства РФ;
 - 5.1.3. Деятельность Пользователя нарушает законодательство РФ или является недобросовестной;
 - 5.1.4. В случае получения претензий от третьих лиц, требований государственных органов до момента разрешения вопроса с такой претензией, требованием.
- 5.2. Перед блокировкой Seller24 направляет Пользователю требование об устранении нарушения. Если Пользователь устранил нарушение в течение 3 рабочих дней с момента получения требования, Seller24 вправе восстановить доступ к Личному кабинету или функционалу Сервиса.
- 5.3. Пользователь не вправе использовать Сервис после блокировки Личного кабинета.

Приложение № 2

Условия Тарифов

1. Термины и определения:

Карточка товара	информация о товаре (изображение товара, описание его характеристик, цена, условия продажи и иные сведения), которая размещается на Маркетплейсе
Баннер	информационный материал, в котором собрана информация о товарах Пользователя
Витрина	публичная страница Магазина на Маркетплейсе, в которой собрана информация о товарах Пользователя
Магазин	зарегистрированный на Маркетплейсе и обособленный от других продавцов Аккаунт Маркетплейса Пользователя, содержащий товарные предложения Пользователя, и предназначенный для организации дистанционной продажи товаров
Единица измерения	раздел в графе с Тарифами. Единицы измерения зависят от видов Тарифов: <ul style="list-style-type: none">• для Тарифов "Пакетные услуги" – это срок действия Тарифа и количество Магазинов Пользователя, в отношении которых Seller24 оказывает Услуги;• для Тарифов "Разовые услуги" – это количество Магазинов, Витрин, Карточек товаров, Маркетплейсов, в отношении которых Seller24 оказывает Услуги.
FBO и FBS	системы взаимодействия продавца и Маркетплейса. По общему правилу: FBO - хранение и доставка товаров силами Маркетплейса; FBS - хранение и доставка товаров силами продавца. Условия такого взаимодействия устанавливает Маркетплейс
GMV	сумма оборота в Магазине за Отчетный период. GMV указывается в закрывающих документах Маркетплейса (актах оказанных услуг, УПД и других документах)
SKU	уникальная товарная позиция, отличающаяся от других по любой из характеристик

Иные термины и определения, которые не указаны в этом Приложении, трактуются в соответствии с Соглашением.

2. Seller24 оказывает Услуги с использованием Сервиса. Для получения любой Услуги, в том числе разовой, Пользователь проходит Регистрацию в соответствии с Соглашением.
3. Если Пользователь не прошел Регистрацию, Seller24 самостоятельно регистрирует Пользователю Личный кабинет на Сервисе.
4. Если иное не предусмотрено Тарифом, для оказания Услуг Пользователю предоставляется услуга по доступу к Тарифу "Базовый доступ к Сервису Seller24".

Тариф	Услуги, которые входят в Тариф	Стоимость	Порядок оплаты	Единица измерения
<p>Доступ к Сервису Seller24, Тариф Продвижение магазина "Promo Light" (до 25 SKU)</p>	<p>Seller24 не предоставляет отдельного отчета по каждому пункту описания Услуг. Указанные пункты приведены для информирования о содержании услуги в целом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление базового доступа к Сервису Seller24 - на срок действия Тарифа; 2. Стартовый аудит магазина для поиска точек роста и выбора до 25 SKU для продвижения (презентация-отчет файл pdf/xls): <ul style="list-style-type: none"> · Операционный аудит магазина (Товарная аналитика; ABC-анализ; Анализ остатков на складах; Анализ региональных продаж; Маржинальная прибыль; Юнит-экономика фактическая) · Аудит контента до 5 SKU с каждой категории согласно ABC-анализа (Логотип, название, витрина магазина; Рейтинг карточки товара; Наименование товаров, характеристики; Фото / дизайн карточки / инфографика товара) · Аудит текущих рекламных кампаний и эффективности затрат (при их наличии) · Аудит участия в акциях маркетплейса (при их наличии) 3. Рекламное продвижение до 25 SKU (внутренние инструменты маркетплейса): <ul style="list-style-type: none"> · Расчет медиаплана до 25 SKU (по Брифу клиента либо согласно проведенного аудита); · Запуск рекламных кампаний (РК) (на старте / ежемесячно) · Мониторинг, контроль и оптимизация РК (ежедневно по рабочим дням) · Добавление товаров в акции маркетплейса и их мониторинг (еженедельно) · Подготовка и предоставление (видео-встреча) отчетности (первый месяц еженедельно, со второго месяца раз в две недели) · Корректировка стратегии продвижения (при необходимости) <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON / Wildberries/ ЯндексМаркет/Мегамаркет</p>	<p>Фиксированная часть: 65 000,00 руб./мес.</p> <p>Дополнительное SKU для продвижения сверх Тарифа – 1000 руб./мес.</p> <p>Дополнительное составление медиаплана до 25 SKU сверх Тарифа – 15 000 руб.</p> <p>* Плата за рекламные кампании взимается маркетплейсами, согласно их тарифам.</p>	<p>Фиксированная часть - 100% предварительная оплата.</p> <p>Услуги при превышении SKU оплачиваются на основании счета Seller24 в соответствии с условиями Соглашения.</p>	<p>Оказание услуг, входящих в Тариф, для 1 Магазина на 1 месяц с момента оплаты.</p>

<p>Доступ к Сервису Seller24, Тариф Продвижение магазина "Promo Max" (до 25 SKU)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление базового доступа к Сервису Seller24 - на срок действия Тарифа; 3. Стартовый аудит магазина для поиска точек роста и выбора до 25 SKU для продвижения (презентация-отчет файл pdf/xls): <ul style="list-style-type: none"> · Операционный аудит магазина (Товарная аналитика; ABC-анализ; Анализ остатков на складах; Анализ региональных продаж; Маржинальная прибыль; Юнит-экономика фактическая) · Аудит контента до 5 SKU с каждой категории согласно ABC-анализа (Логотип, название, витрина магазина; Рейтинг карточки товара; Наименование товаров, характеристики; Фото / дизайн карточки / инфографика товара) · Аудит текущих рекламных кампаний и эффективности затрат (при их наличии) · Аудит участия в акциях маркетплейса (при их наличии) 4. Рекламное продвижение до 25 SKU (внутренние инструменты маркетплейса): <ul style="list-style-type: none"> · Расчет медиаплана до 25 SKU (по Брифу клиента либо согласно проведенного аудита); · Запуск рекламных кампаний (РК) (на старте / ежемесячно) · Мониторинг, контроль и оптимизация РК (ежедневно по рабочим дням) · Добавление товаров в акции маркетплейса и их мониторинг (еженедельно) · Подготовка и предоставление (видео-встреча) отчетности (первый месяц еженедельно, со второго месяца раз в две недели) · Корректировка стратегии продвижения (при необходимости) <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON / Wildberries/ЯндексМаркет/Мегамаркет</p>	<p>Фиксированная часть: 95 000,00 руб./мес.</p> <p>Дополнительное SKU для продвижения сверх Тарифа – 500 руб./мес.</p> <p>Дополнительное составление медиаплана до 25 SKU сверх Тарифа – 15 000 руб.</p> <p>* Плата за рекламные кампании взимается маркетплейсами, согласно их тарифам.</p>	<p>Фиксированная часть - 100% предварительная оплата.</p> <p>Услуги при превышении SKU оплачиваются на основании счета Seller24 в соответствии с условиями Соглашения</p>	<p>Оказание услуг, входящих в Тариф, для 1 Магазина на 1 месяц с момента оплаты.</p>
--	---	--	---	--

<p>Доступ к Сервису Seller24, Тариф Аккаунтинг магазина (Сопровождение до 100 SKU Продвижение до 25 SKU)</p>	<p>1. Предоставление доступа к Сервису Seller24 Pro - на срок действия Тарифа;</p> <ul style="list-style-type: none"> · Сводная панель управления (дашборд); · Товарный отчет с информацией по заказам, продажам, возвратам, отменам и невыкупам и расчетом % выкупа; · Сегментация ассортимента по выручке и прибыли, а также расчет оборачиваемости (ABC-анализ); · Расчет маржинальной прибыли и юнит-экономики с возможностью внесения себестоимости товаров и налоговой ставки, в т.ч. с массовой загрузкой себестоимости через файл Excel; · Отчет по региональным продажам с группировкой данных по складам отгрузки с указанием рекомендованных групп складов; · Управление поставками: прогноз окончания товаров, расчет требуемой поставки и уведомление за настраиваемый период времени; · Уведомления через Телеграм-бот: сводные отчеты по заказам и продажам за день, прогноз окончания товаров, уведомления по товарам и транзакциям с низкой или отрицательной рентабельностью; <p>2. Аналитика товарной ниши на старте по 1 категории на выбор Пользователя:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Определение ключевых показателей категории, а также ценовых сегментов внутри категории; · Конкуренция в категории: аналитика по Топ-5 брендам и доли продавцов; · Определение приоритетного ценового сегмента для выхода в выбранную категорию, дополнительного сегмента (при его наличии); · Рекомендация по количеству товаров в ассортименте; · Прогноз ожидаемого и потенциально доступного объема продаж; · Рекомендация по максимальной закупочной цене (или себестоимость для производителей) для среднего чека в ценовом сегменте. <p>3. Стартовый аудит магазина для поиска точек роста и выбора до 25 SKU для продвижения (презентация-отчет файл pdf/xls):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Операционный аудит магазина (Товарная аналитика; ABC-анализ; Анализ остатков на складах; Анализ региональных продаж; Маржинальная прибыль; Юнит-экономика фактическая) 	<p>1) Фиксированная часть: 150 000,00 руб./мес. Переменная часть - 2% от GMV за Отчетный период.</p> <p>2) Фиксированная часть: 290 000,00 руб./мес. Без % от GMV.</p> <p>Дополнительное SKU для Сопровождения сверх Тарифа – 200 руб./мес.</p> <p>Дополнительное SKU для Продвижения сверх Тарифа – 1000 руб./мес.</p> <p>При загрузке SKU сверх Тарифа, за 1 SKU оплачивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • По шаблону маркетплейса - 200 руб. • По индивидуальному шаблону - 500 руб. • Корректировка Карточки товара сверх Тарифа - 50 руб. за 1 Карточку товара <p>* Плата за рекламные кампании взимается маркетплейсами, согласно их тарифам.</p>	<p>Фиксированная часть - 100% предварительная оплата.</p> <p>Услуги при превышении SKU оплачиваются на основании счета Seller24 в соответствии с условиями Соглашения.</p> <p>Переменная часть ежемесячного вознаграждения - на основании счета и Акта/УПД в соответствии с условиями Соглашения.</p>	<p>Оказание услуг, входящих в Тариф, для 1 Магазина на 1 месяц с момента оплаты.</p>
--	--	---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> · Аудит контента до 5 SKU с каждой категории согласно ABC-анализа (Логотип, название, витрина магазина; Рейтинг карточки товара; Наименование товаров, характеристики; Фото / дизайн карточки / инфографика товара) · Аудит текущих рекламных кампаний и эффективности затрат (при их наличии) · Аудит участия в акциях маркетплейса (при их наличии) <p>4. Рекламное продвижение до 25 SKU (внутренние инструменты маркетплейса):</p> <ul style="list-style-type: none"> · Расчет медиаплана до 25 SKU (по Брифу клиента либо согласно проведенного аудита); · Запуск рекламных кампаний (РК) (на старте / ежемесячно) · Мониторинг, контроль и оптимизация РК (ежедневно по рабочим дням) · Добавление товаров в акции маркетплейса и их мониторинг (еженедельно) · Подготовка и предоставление (видео-встреча) отчетности (первый месяц еженедельно, со второго месяца раз в две недели) · Корректировка стратегии продвижения (при необходимости) <p>5. Операционное сопровождение магазина</p> <ul style="list-style-type: none"> · Загрузка/корректировка карточек товара по шаблону маркетплейса (до 100 SKU) · Подготовка документов для отгрузки FBO (до четырех в месяц) · Контроль остатков, оборачиваемости, расчет поставок, рекомендации по складам отгрузки · Работа с отзывами и вопросами (до 100 в месяц) · Загрузка цен и стоков (не более двух раз в неделю) · Коммуникация и решение споров с Маркетплейсом (при необходимости) <p>6. Формирование ежемесячного отчета по продажам с рекомендациями (презентация-отчет файл pdf/xls)</p> <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON / Wildberries/ ЯндексМаркет/Мегамаркет</p>			
--	--	--	--	--

Указанные в настоящем Приложении тарифы и стоимость услуг не облагаются НДС в связи с применением Seller24 упрощенной системы налогообложения в соответствии с гл. 26.2 НК РФ.

В сроки оказания Услуг, которые исчисляются днями, не включаются нерабочие дни согласно производственному календарю, который утверждается Постановлением Правительства РФ.

Приложение № 3

Условия Тарифов

1. Термины и определения:

Карточка товара	информация о товаре (изображение товара, описание его характеристик, цена, условия продажи и иные сведения), которая размещается на Маркетплейсе
Баннер	информационный материал, в котором собрана информация о товарах Пользователя
Витрина	публичная страница Магазина на Маркетплейсе, в которой собрана информация о товарах Пользователя
Магазин	зарегистрированный на Маркетплейсе и обособленный от других продавцов Аккаунт Маркетплейса Пользователя, содержащий товарные предложения Пользователя, и предназначенный для организации дистанционной продажи товаров
Единица измерения	раздел в графе с Тарифами. Единицы измерения зависят от видов Тарифов: <ul style="list-style-type: none">• для Тарифов "Пакетные услуги" – это срок действия Тарифа и количество Магазинов Пользователя, в отношении которых Seller24 оказывает Услуги;• для Тарифов "Разовые услуги" – это количество Магазинов, Витрин, Карточек товаров, Маркетплейсов, в отношении которых Seller24 оказывает Услугу.
FBO и FBS	системы взаимодействия продавца и Маркетплейса. По общему правилу: FBO - хранение и доставка товаров силами Маркетплейса; FBS - хранение и доставка товаров силами продавца. Условия такого взаимодействия устанавливает Маркетплейс
GMV	сумма оборота в Магазине за Отчетный период. GMV указывается в закрывающих документах Маркетплейса (актах оказанных услуг, УПД и других документах)
SKU	уникальная товарная позиция, отличающаяся от других по любой из характеристик

Тариф	Услуги, которые входят в Тариф	Стоимость	Порядок оплаты	Единица измерения
Разовые Услуги				
Создание магазина	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление базового доступа к Сервису Seller24 - на срок действия Тарифа; 2. Создание личного кабинета на Маркетплейсе - единовременная услуга; 3. Загрузка Карточек товаров в личный кабинет до 50 SKU; 4. Выбор возможных логистических схем при работе с маркетплейсом - единовременная услуга; 5. Настройка логистики - единовременная услуга; 6. Проверка корректности упаковки товаров по требованию Маркетплейсов; 7. Оформление заявки на поставку и проверка ее приёма - единовременная услуга; 8. Первичная консультация по работе в личном кабинете маркетплейса - единовременная услуга; 9. Консультации по правилам подготовки товаров к отгрузке на платформу маркетплейса - единовременная услуга. <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON / Wildberries / ЯндексМаркет / МегаМаркет*</p>	<p>Фиксированная часть: 15 000,00 руб.</p> <p>При загрузке SKU сверх Тарифа, за 1 SKU оплачивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • По шаблону маркетплейса - 200 руб. <p>По индивидуальному шаблону - 500 руб.</p>	<p>Фиксированная часть - 100% предоплата.</p> <p>Услуги при превышении SKU оплачиваются на основании счета Seller24 в соответствии с условиями Соглашения.</p>	1 Магазин
SEO-оптимизация карточки товара	<p>Состав:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение аудита карточки товара; 2. Базовое структурирование карточки; 3. Анализ ключевых запросов и внедрение их в карточку (SEO-оптимизация). <p>Для оказания услуги Пользователь предоставляет Seller24 заполненный бриф по форме Seller24.</p> <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON / Wildberries</p>	<p>Единовременный платеж:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 000 руб. 	Предоплата 100%	1 Карточка товара
Инфографика	<p>Разработка дизайна Карточки товара с выделением уникальности продукта 1 (один) слайд</p> <p>Для оказания услуги Пользователь предоставляет Seller24 фотоизображения товаров на белом фоне, характеристики товара, описание товара, бриф, заполненный по требованиям Seller24.</p> <p>В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50% от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.</p> <p>Результат услуг - макет для загрузки на маркетплейс (формат .jpg). Исходные файлы (формат psd.) Пользователю не передаются.</p> <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON / Wildberries</p>	<p>Единовременный платеж: 500 руб.</p>	Предоплата 100%	1 Карточка товара

Допсейл	<p>Разработка дизайна информационного слайда, об отзывах, или с информацией о подписке на магазин, в стилистике компании 1 (один) слайд.</p> <p>Для оказания услуги Пользователь предоставляет Seller24 фотоизображения товаров на белом фоне, характеристики товара, описание товара, бриф, заполненный по требованиям Seller24.</p> <p>В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50% от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.</p> <p>Результат услуг - макет для загрузки на маркетплейс (формат .jpg). Исходные файлы (формат psd.) Пользователю не передаются.</p> <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON / Wildberries</p>	Единоразовый платеж: 700 руб.	Предоплата 100%	1 Карточка товара
Графический дизайн фото товара	<p>Разработка дизайна карточки товара с выделением уникальности продукта (одно фото на одну карточку товара).</p> <p>Для оказания услуги Пользователь предоставляет Seller24 фотоизображения товаров на белом фоне, характеристики товара, описание товара, бриф, заполненный по требованиям Seller24.</p> <p>В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50% от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.</p> <p>Результатом работ является макет для загрузки на маркетплейс (формат .jpg). Исходные файлы (формат psd.) Пользователю не передаются.</p> <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON / Wildberries</p>	Единоразовый платеж: 1 200 руб.	Предоплата 100%	1 Карточка товара
Баннер	<p>Разработка баннера и его адаптация на PC+APP.</p> <p>Для оказания услуги Пользователь предоставляет Seller24 бриф, заполненный по требованиям Seller24.</p> <p>В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50% от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.</p> <p>Результат услуги: макет для загрузки на маркетплейс (формат .jpg). Исходные файлы (формат psd.) не передаются.</p> <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON / Wildberries</p>	Единоразовый платеж: 3000 руб.	Предоплата 100%	1 Баннер

Rich-контент карточки товара - 4 блока	<p>Подготовка Rich-контента Карточки товара для 4-ми блоков.</p> <p>Для оказания услуги Пользователь предоставляет Seller24 текстовую информацию о товаре в достаточном количестве из расчёта 1 абзац текста и 1 фотография на 1 блок, бриф, заполненный по требованиям Seller24.</p> <p>В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50% от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.</p> <p>Результат услуги: макет для загрузки на маркетплейс (формат .jpg). Исходные файлы (формат psd.) не передаются.</p> <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON</p>	<p>Единоразовый платеж: 3900 руб.</p> <p>В стоимость услуги не входит стоимость загрузки Rich-контента на площадки СберМегаМаркет и Яндекс.Маркет - это тарифицируются отдельно по тарифам площадок.</p>	Предоплата 100%	1 Карточка товара
Rich-контент карточки товара - 8 блоков	<p>Подготовка Rich-контента Карточки товара для 8-ми блоков.</p> <p>Для оказания услуги Пользователь предоставляет Seller24 текстовую информацию о товаре в достаточном количестве из расчёта 1 абзац текста и 1 фотография на 1 блок, бриф, заполненный по требованиям Seller24.</p> <p>В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50% от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.</p> <p>Результат услуги: макет для загрузки на маркетплейс (формат .jpg). Исходные файлы (формат psd.) не передаются.</p> <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON</p>	<p>Единоразовый платеж: 6000 руб.</p> <p>В стоимость услуги не входит стоимость загрузки Rich-контента на площадки СберМегаМаркет и Яндекс.Маркет — это тарифицируются отдельно по тарифам площадок.</p>	Предоплата 100%	1 Карточка товара
Motion design	<p>Разработка анимационного макета в карусель Карточки товара до 20 секунд.</p> <p>Для оказания услуги Пользователь предоставляет Seller24 бриф, заполненный по требованиям Seller24.</p> <p>В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50% от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.</p> <p>Маркетплейсы, для которых оказывается услуга: OZON</p>	<p>Единоразовый платеж: 7000 руб.</p>	Предоплата 100%	1 Карточка товара
Аналитика категории	<p>Аналитика товарной ниши по 1 категории на выбор Пользователя:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Определение ключевых показателей категории, а также ценовых сегментов внутри категории; ● Конкуренция в категории: аналитика по Топ-5 брендам и доли продавцов; ● Определение приоритетного ценового сегмента для выхода в выбранную категорию, дополнительного сегмента (при его наличии); ● Рекомендация по количеству товаров в ассортименте; ● Прогноз ожидаемого и потенциально доступного объема продаж; ● Рекомендация по максимальной закупочной цене (или себестоимость для производителей) для среднего чека в ценовом сегменте. 	<p>Единоразовый платеж: 15 000 руб.</p>	Предоплата 100%	1 Маркетплейс

Аудит магазина	<p>Аудит Магазина Пользователя до 50 SKU в 1-ой категории:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ Карточек товара: проверка правильности выбора категории товара, полноту и корректность заполнения карточки, контент-рейтинг, оценка количества и качества фото, видео, наличие и качество инфографики, наличие ключевых слов, Rich-контента и пр. на примере 5 карточек; • Анализ отзывов и вопросов покупателей: оценка положительных и негативных отзывов покупателей; • Анализ логистической схемы: FBO – оценка положительного баланса (остатки) или поставки с перебоями, анализ карты продаж по региональному признаку. FBS – оценка отказов от поставки со стороны продавца, просроченные поставки, контроль остатков; • Анализ инструментов продвижения: результаты участия в акциях, подключения и ведение платных рекламных кампаний, проверка отчетов, проверка подключение маркетинговых инструментов (отзывы за баллы и др.); • Анализ конкурентов (3-5): карточки товаров, рейтинг, наличие инфографики, видео, Rich-контента, анализ продажи за последние 30 дней, анализ логистической схемы и остатков товаров, оценка отзывов и вопросов покупателей. 	<p>Единоразовый платеж: 15 000 руб.</p>	<p>Предоплата 100%</p>	<p>1 Магазин</p>
Customer Service	<p>Абонентские услуги с ежемесячным платежом:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка индивидуального скрипта; • Подготовка ответов на вопросы по товарам; • Формирование ежемесячного отчета. <p>Услуги, которые оплачиваются по итогам Отчетного периода:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обработка отзывов Клиентов; • Обработка вопросов Клиентов. 	<p>Ежемесячный платеж - 10 000 рублей.</p> <p>Услуги по Обработке отзывов и вопросов клиентов оплачиваются в конце Отчетного периода и зависят от объема:</p> <ul style="list-style-type: none"> • от 1 и до 99 - 75 руб. • от 100 - 70 руб. • от 200 - 65 руб. • от 300 - 60 руб. • от 400 - 55 руб. • от 500 - 50 руб. • от 750 - 45 руб. • от 1 000 - 40 руб. • от 2 000 - 35 руб. • от 3 000 - 30 руб. • от 5 000 - 25 руб. 	<p>Ежемесячный платеж - 100% предоплата.</p> <p>Услуги по Обработке отзывов и вопросов - 100% пост оплата по итогам Отчетного периода на основании счета Seller24.</p>	<p>1 Магазин</p>

Указанные в настоящем Приложении тарифы и стоимость услуг не облагаются НДС в связи с применением Seller24 упрощенной системы налогообложения в соответствии с гл. 26.2 НК РФ.

В сроки оказания Услуг, которые исчисляются днями, не включаются нерабочие дни согласно производственному календарю, который утверждается Постановлением Правительства РФ.